



Association DELFINA

Association de solidarité internationale

Fiche mission « Chargé de Communication » H/F

Description

Le Chargé de communication est le porte-parole de l'association et son rôle est de diffuser une image positive de ses activités et de ses projets. Il est le chef d'orchestre qui applique et coordonne la politique de communication. Il intervient de façon transversale sur tous les métiers : communication événementielle, les relations publiques, les relations-presse, le multimédia.

Activités principales

- Élaborer le message à communiquer et les différentes actions de communication, en cohérence avec les valeurs de l'association et les objectifs visés.
- Suivre la bonne mise en œuvre des campagnes de communication
- Faire le lien entre l'association et ses différents interlocuteurs (médias, membres, grand public, adhérents, donateurs, partenaires)
- Veiller à assurer la visibilité de l'association dans les événements, sur tous types de supports, papiers, audio-visuels, réseaux.
- Poster articles, photos en relations avec les actions sur les réseaux sociaux de l'association
- Participer aux réunions mensuelles et Assemblée Générale tenue 1 fois par an.

Objectif du chargé de communication

Le responsable de la communication œuvre pour développer la notoriété de l'association et promouvoir ses campagnes et ses événements. Il joue le rôle d'interface entre l'association et ses différents interlocuteurs

Profil

- Polyvalence
- Aisance relationnelle
- Réactivité et disponibilité
- Qualités rédactionnelles
- Créativité
- Diplomatie

Compétences

- Bon sens du relationnel
- Capacité d'initiative
- Sensibilité au secteur associatif

Aptitudes

- Aisance orale et rédactionnelle
- Maîtrise des outils informatiques
- Maîtrise des réseaux sociaux
- Effectuer ou récolter des prises de vues auprès des membres lors d'événements afin d'illustrer les articles sur les réseaux et newsletters.
- Aisance dans la rédaction d'articles et dans le choix des illustrations visuelles.



Association DELFINA

Association de solidarité internationale

Conditions d'activité

- Accès illimité aux formations durant l'année auprès de Proj'aide à Créteil.
- Mise à disposition des photos et vidéos sur disque dur et Canva – Wix

Missions

- Conseiller l'association sur la politique de communication à mener
- Faire passer des messages en cohérence avec la stratégie de l'association ; communiquer sur les actions proposées et informer le public par tous types de supports de l'évolution des projets.
- Prendre contact avec les médias (magazines, presses, radios) et proposer un communiqué de presse – interview et répondre à leurs sollicitations.
- Rédiger des communiqués de presse, les newsletters sur chaque action menée et les diffuser par mail et sur les réseaux.
- Actualiser le fichier médias
- Répondre aux messages adressés à l'association via les réseaux sociaux

Mission de l'association

- Participer aux activités de l'association :
 - Maraude
 - Événements divers (Forum des associations, événement, etc...)
- Être polyvalent sur les missions de l'association